

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "PRENDI IL VOLO"

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **AERO GRAVITY SRL** con sede in Via Gabriele D'Annunzio, 23 – 20016 Pero (MI) – P.IVA e C.F. 03537190138

2. Soggetto associato

Soggetto associato è **Universal Pictures International Italy S.r.l.**, con sede in Via Po 12 – 00198 Roma C.F.00709400675, P.IVA 05127141009.

3. Società delegate

Società delegate sono: **Echo S.r.l.** con sede legale in Via Novara 545, Milano - P.IVA e C.F: 11636210152 e **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione, via XXV Aprile, 56 - C.F. e P. IVA 02250050024.

4. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti gli utenti finali maggiorenni iscritti a Instagram prima dell'inizio della manifestazione, in possesso di un account Instagram pubblico per tutta la durata della manifestazione e che avranno acquistato almeno 1 pacchetto Aero Gravity – di qualsiasi tipologia e importo – durante il periodo promozionato.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

La società promotrice si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione a Instagram prima della data di inizio del concorso a premio o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che qualora non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

Note sull'acquisizione della partecipazione

*Si precisa che per poter effettuare l'acquisizione della partecipazione, il profilo Instagram dell'utente dovrà essere, **all'atto del caricamento del contributo e non successivamente, pubblico e non soggetto a restrizioni** da parte di Instagram. Nell'eventualità in cui la partecipazione pervenga con un profilo privato o qualora il profilo del partecipante sia soggetto a restrizioni non sarà possibile acquisire la partecipazione e, quindi, l'utente non potrà concorrere all'assegnazione dei premi.*

Si potrà partecipare al concorso esclusivamente mediante post sul proprio feed Instagram, pertanto eventuali Instagram Story non saranno acquisite ai fini della individuazione dei vincitori.

Si precisa che per poter effettuare i controlli propedeutici alla validazione delle vincite, all'eventuale passaggio a riserva o verifiche similari, i contributi dovranno essere visibili - e non rimossi - almeno fino a 180 giorni dopo la data prevista di individuazione dei vincitori: in caso di rimozione dei contributi, si perderà ogni eventuale diritto nell'ambito del concorso.

Il presente concorso, non è in nessun modo sponsorizzato, amministrato o associato a Instagram né ad altro social network. Qualsiasi informazione fornita dai partecipanti non sarà gestita da Instagram ma dalla Società Promotrice. Instagram non potrà essere ritenuto responsabile in caso di problemi. Ciascuno dei partecipanti solleva Instagram da qualsiasi responsabilità inerente la partecipazione alla presente iniziativa.

5. Durata del concorso

Dal 22 novembre al 20 dicembre 2023.

L'estrazione finale è prevista entro il 15 gennaio 2024.

6. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è AeroGravity e i prodotti promozionati sono i pacchetti Aero Gravity, nonché la pellicola cinematografica "Prendi il volo".

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e della propria pagina social @aerogravity_milano, nonché ad incentivare le vendite dei prodotti e servizi offerti, oltre alla visione della pellicola cinematografica promozionata.

7. Modalità di partecipazione

Nel periodo di validità del concorso di cui al punto 5, per prendere parte alla presente iniziativa, i destinatari dovranno preventivamente aver acquistato almeno un pacchetto Aero Gravity e successivamente dovranno:

- A. Caricare come post (no stories o reel) una foto sul proprio profilo pubblico Instagram attraverso l'applicazione ufficiale Instagram.

Il contributo caricato dovrà rispettare il tema del concorso "Prendi il Volo" avente per oggetto una foto originale raffigurante la meta dove spiccheresti il volo con tutta la famiglia.

Non saranno ammessi "filtri", "applicazioni" o similari.

Il partecipante dovrà acquisire espressa autorizzazione nel caso di soggetti terzi ripresi nel contributo fotografico.

Nel caso di partecipante minorenni, lo stesso dovrà avere autorizzazione da un tutore legale per la partecipazione al concorso.

- B. Aggiungere nella descrizione della foto caricata:

- Gli hashtag ufficiali del concorso **#concorsoprendiilvolo**
- La menzione del profilo social della società promotrice **@aerogravity_milano**
- La menzione alla pagina legale **@partecipoeautorizzo** con la quale si conferma la propria volontà di partecipare al Concorso, accettare il regolamento e di prestare i consensi.

A titolo esemplificativo ma non esaustivo il post dovrà contenere i seguenti testi:

#concorsoprendiilvolo @aerogravity_milano @partecipoeautorizzo

Il post pubblicato dall'utente che soddisferà i requisiti sopra riportati, unitamente al nome del profilo su Instagram, alla descrizione inserita come indicato ai punti precedenti, **verrà automaticamente acquisito attraverso un applicativo software e salvato su un database ubicato in Italia.**

Si precisa che:

- Il file dovrà rispettare le caratteristiche tecniche del social coinvolto;
- Il promotore si riserva il diritto di escludere dal Concorso i post difformi da quanto richiesto, che violano i diritti di copyright;
- Non concorreranno alla manifestazione i post che non saranno comprensivi di hashtag e di tutte le menzioni, come indicato al punto 7.B;
- In merito alla menzione **@partecipoeautorizzo**, si specifica che:
 - o "Partecipo" serve a confermare la volontà dell'utente a partecipare alla manifestazione;
 - o "Autorizzo" serve ad autorizzare il Promotore (titolare del trattamento) ad abbinare il nominativo social del partecipante alla foto per fini strumentali al concorso, nonché ad autorizzare il responsabile dei dati ad acquisirla su un server allocato sul territorio italiano, unitamente ai dati di partecipazione, in conformità con quanto richiesto dalla normativa italiana.

7.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun partecipante potrà partecipare con 1 contributo per ogni pacchetto acquistato.

8. Modalità di assegnazione dei premi

Tra tutte le partecipazioni pervenute, verrà effettuata l'estrazione finale, entro la data indicata al punto 5, di **86 nominativi vincenti** e **40 nominativi di riserva** alla presenza di un Notaio o del Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

L'assegnazione dei premi in palio avverrà come segue:

- Il 1° nominativo estratto si aggiudicherà il premio "AeroFamily"
- Dal 2° all'11° nominativo estratto si aggiudicheranno il premio "AeroKids"
- Dal 12° al 31° nominativo estratto si aggiudicheranno il premio "Voucher 30 €"
- Dal 32° al 56° nominativo estratto si aggiudicheranno il premio "Voucher 20 €"
- Dal 57° all'86° nominativo estratto si aggiudicheranno il premio "Voucher 10 €"

8.1 Riserve

Saranno estratti **40 nominativi di riserva**. In particolare:

- N.° 5 riserve per il premio "AeroFamily"
- N.° 5 riserve per il premio "AeroKids"
- N.° 10 riserve per il premio "Voucher 30 €"
- N.° 10 riserve per il premio "Voucher 20 €"
- N.° 10 riserve per il premio "Voucher 10 €"

I nominativi di riserva saranno estratti per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento di identità valido nonché la prova di acquisto/scontrino relativo al pacchetto Aero Gravity acquistato.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Inclusa ove dovuta	Totale Iva Inclusa ove dovuta
AEROFAMILY	1	€ 314,00	€ 314,00
AEROKIDS	10	€ 64,00	€ 640,00
VOUCHER 30 € - AEROGRAVITY	20	€ 30,00	€ 600,00
VOUCHER 20 € - AEROGRAVITY	25	€ 20,00	€ 500,00
VOUCHER 10 € - AEROGRAVITY	30	€ 10,00	€ 300,00
TOTALE			€ 2.354,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 2.354,00 (iva inclusa ove dovuta).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9.1 Natura del premio

Premio "AeroFamily"

Il premio consiste in un'esperienza AeroFamily utilizzabile tutti i giorni, per max. 5 persone (di cui 2 minori accompagnati).

Premio "AeroKids"

Il premio consiste in un'esperienza AeroKids valido dal martedì al venerdì, per max. 1 bambino/a dai 4 agli 11 anni compiuti.

Premio "Voucher Aero Gravity" da 10€/20€/30€

Il premio consiste in un voucher da 10€/20€ o 30€ sul totale della spesa valido una sola volta per l'acquisto di qualsiasi pacchetto.

Il voucher ha una validità di 6 mesi dalla data di ricevimento, non è cumulabile e non è vincolato ad un minimo di spesa.

Maggiori informazioni su aerogravity.it

10. Notifica e consegna dei premi

I vincitori del concorso saranno avvisati da un messaggio su Direct (messaggistica interna al social Instagram) direttamente dal profilo di **@aerogravity_milano**.

Al fine di convalidare la vincita i vincitori, **entro 7 giorni** dalla ricezione del messaggio, dovranno rispondere inviando copia dello scontrino/ricevuta comprovante l'acquisto del prodotto promozionato e un documento di identità per dimostrare la maggiore età. I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio **entro 7 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione. Il personale incaricato dal Promotore verificherà la veridicità del documento comprovante l'acquisto e, in caso di conformità dell'acquisto, procederà con la convalida della vincita inviando il premio all'indirizzo email comunicato dal vincitore. Qualora il vincitore o la riserva non fosse in grado di presentare lo scontrino/ricevuta comprovante l'acquisto del prodotto promozionato, non sarà possibile convalidare la vincita.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- il partecipante non controlli i messaggi Direct per qualsivoglia ragione o impedimento;
- il partecipante cancelli il proprio profilo Instagram.
- il partecipante non sia in possesso di un documento di acquisto valido

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo Instagram, con particolare riferimento:

- alla presa visione dei messaggi Direct con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

La mancata accettazione da parte del vincitore farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

Il premio consegnato al vincitore non potrà essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 - articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

I premi verranno consegnati direttamente all'indirizzo mail indicato dal vincitore in fase di accettazione.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido oltre alla prova d'acquisto.

11. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti

Con l'invio del contenuto si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc.), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio del proprio contenuto, i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo stesso, (diritto che sarà riconosciuto al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

I contributi che conterranno immagini di minorenni potranno essere caricati esclusivamente da chi ha la potestà genitoriale.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:
 - un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
 - ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
- di essere a conoscenza e di accettare che i contributi inviati ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse sul sito www.aerogravity.it, sui social Instagram e Facebook di Aerogravity e di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;
- di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo, l'autorizzazione dei soggetti ripresi (o, in caso di minori, dell'esercente la relativa potestà genitoriale) alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa;

Con l'invio del proprio contributo si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

12. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

13. Pubblicità del concorso e del regolamento

La società promotrice comunicherà il concorso tramite i propri profili social, nonché attraverso il sito aerogravity.it, campagna cinema e dooh.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito aerogravity.it, nonché nella bio relativa al profilo Instagram del promotore.

14. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

15. Garanzie e adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

16. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

17. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

18. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

19. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da AERO GRAVITY SRL per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "PRENDI IL VOLO". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Previo esplicito consenso i dati dei vincitori saranno pubblicati su mezzi di comunicazione, quali Internet e materiale informativo e promozionale – digitale e cartaceo.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi. Responsabile del trattamento: Echo srl e Promosfera S.r.l.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare all'e-mail info@aerogravity.it, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre inviando un'e-mail a info@aerogravity.it si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Soggetto Delegato
Promosfera srl